

ЖИЛАЯ СРЕДА

LIVING SPACE

№ 01 [153] декабрь 2018 — январь 2019



16+



**ART
VIEW
HOUSE**
КЛУБНЫЙ ДОМ

Новый дом с видом на искусство.
Всего 24 квартиры с видом на Исаакиевский собор,
Новую Голландию, Мариинский театр.
Интерьеры холлов от британского бюро Project Orange.

Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, 102.
Тел. (812) 605-99-99 | www.artviewhouse.com

Застройщик ООО «АртВью». Строительный адрес участка: Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, 102, лит. А.
Проектная декларация расположена на сайте www.artviewhouse.com. Россия.

Тенденции и эксклюзив

МАТЕРИАЛ ПОДГОТОВИЛА ЕКАТЕРИНА СМОЛЕНСКАЯ

Новые коллекции керамической плитки демонстрируют возможности технологий, эволюцию трендов, а также смену вектора дизайнерской мысли. Представляем новинки от ведущих фабрик и беседуем с профессиональным дизайнером о хитах болонской выставки Cersaie 2018.

Необычные покрытия Collection IX, GLAMORA, сделаны из особого материала GlamFusion. Коллекция стала одним из хитов Cersaie 2018.



[1, 2] Мотивы новой коллекции от 41 ZERO 42 варьировались от ироничных до исключительно эстетских.

[3] Керамические «обои» Orphee, новинка фабрики ORNAMENTA.

[4] Nuances Blue Mosalco — коллаборация от марок RIEMME и VALENTINO. Размышление на тему насыщенного синего цвета.



Философский вопрос

Развитие тенденции на крупноформатные слэбы и смена вектора в отношении палитры привели к тому, что отдельные керамисты, например фабрики RIEMME в сотрудничестве с VALENTINO, ORNAMENTA, AVK, стерли границы между понятиями «обои» и «плитка». Есть ли, действительно, разница между этими покрытиями, если сегодня

керамика стала тонкой и легкой, варианты возможны самые невероятные, а в прочности керамических покрытий сомневаться не приходится? Впрочем, «обойщики» не остаются в долгу: влагостойкие коллекции от WALL & DECO, LONDONART и GLAMORA составляют им конкуренцию. Рисунки, кстати, очень похожи.

Источник вдохновения

Для некоторых фабрик бионические формы стали гораздо привлекательнее, чем прямые углы, параллельные линии и даже гексагоны. Появились коллекции, где ведущий мотив — рыба чешуя, бамбуковые стебли и пальмовые листья, в натуральных оттенках или, наоборот, сказочных, например в сочетании «золото и лазурь». Рельефные узоры и эффекты 3D выразительно подчеркивают формы, созданные дизайнерами.

[5, 6] Роскошная коллекция Ceramica del Chini от флорентийского бренда Песноки.

