

IFDM

INTERIOR FURNITURE DESIGN MAGAZINE

N. 1 | Europe & Asia
January 2019 - Year XIII - www.ifdm.design



51 **24HOURS IN STOCKHOLM**
On the creative scenario

17 **PEOPLE&PROJECTS**
Patrick Jouin

22 **24HOURS IN COLOGNE**
Total design

46 **ARCH&INTERIOR**
Apple store,
cities in an 'apple'

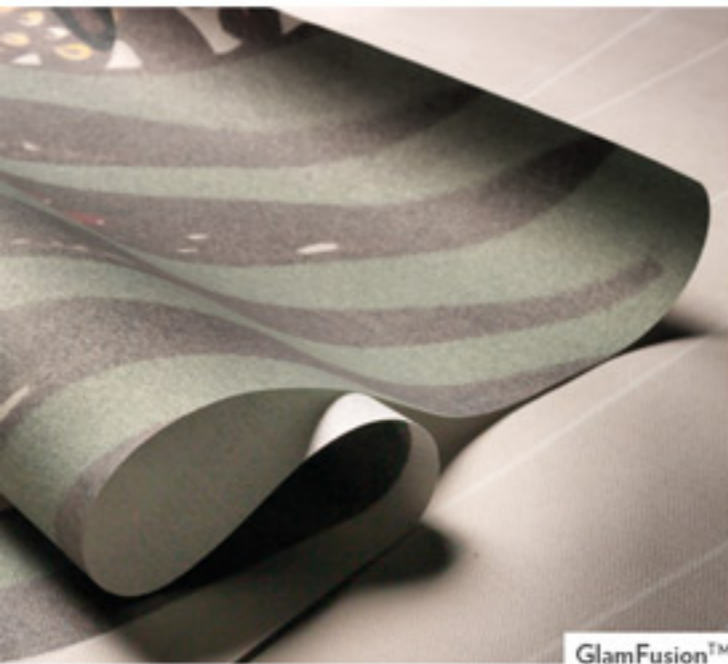
GLAMORA

Maison & Objet Paris
PARC DES EXPOSITIONS
PARIS NORD VILLEPINTE
Hall 6, Today Signature
Booth O132/P131

Contacts
contact@glamora.it
www.glamora.it



PLIPLAT GlamFusion™ Collection IX



GlamFusion™

Innovation beyond boundaries

CROSSING OVER THE CONFINES OF INTERIOR DECORATION, PAST THE KNOWN DESIGN PATHS, CONSTANTLY PURSUING NEW RESULTS THIS IS THE APPROACH WITH WHICH GLAMORA HAS MADE ITS WAY INTO THE WORLD OF WALLPAPERS, DEFINING A NEW GOAL WITH GLAMFUSION™



FATUM Collection IX

The history of Glamora finds itself within the broader evolutionary path of interior decoration. A history that, although recent, has shown since the beginning a strong identity and a decisive character, based on essential values such as research, innovation, technology. From this semantic field the creative thinking of the company takes over, projected toward the definition of a distinctive design language, able to generate narrative paths for architectural surfaces. The needs that are expressed by home decoration are answered in solutions that dress the walls in ways that draw from emotions, signs, memories and visions. The creativity that defines each proposal - from the large abstract graphics to the textures full of materiality, to the out-of-scale figurative images - is matched by the prerogative of extreme adaptability (in terms of size, graphic development and possibly color) and bespoke customisation, thus excluding the concept of seriality from its own lexicon, in favour of the maximum enhancement of the interior design and the furnishing space. The first development of this concept is **GlamDecor**, the vinyl wallpaper for walls, ceilings, doors and wardrobe doors. If so far the company's attitude towards experimentation and research begins to take shape, it reaches a more complete expression in advanced

material solutions such as **GlamAcoustic** (the wallpaper with sound-absorbing properties) and **GlamMetal** (the coating with iridescent reflections), that draw their inspiration precisely from the proximity to the world of the project, thus responding to the functional and aesthetic requirements of professionals. The maximum embodiment of the avant-garde and innovative spirit of Glamora is however embedded in the latest collection launched by the company, **GlamFusion™**: the first patented pre-finished and waterproof wallpaper. A perfect synthesis of technical and aesthetic functions, GlamFusion™ perfectly fulfils the function of coating for walls in contact with water and for humid environments. But its specific features go far beyond that: pre-finished, it is ready to be used on the surfaces with ease and speed, without requiring on-site protective and waterproofing treatments; its extreme thinness allows it to be laid over existing materials; the seamless look allows virtually unlimited dimensions; the flexibility of the material, the texture with its silk-touch effect and smooth surface further enhance its value. A revolutionary result that derives from the constant research of the company in the field of technology, as well as a drive to cross over any limits.

INNOVAZIONE OLTRE I CONFINI

La storia di Glamora si inserisce nel più ampio percorso evolutivo della decorazione di interni. Una storia che, seppur recente, ha mostrato fin dagli esordi un'identità forte e un carattere deciso, improntati su imprescindibili valori quali ricerca, innovazione, tecnologia. Da questo campo semantico prende le mosse il pensiero creativo dell'azienda, in grado di generare percorsi narrativi per le superfici di architettura. Le suggestioni richieste all'home decoration trovano risposta in soluzioni per vestire le pareti che attingono da emozioni, segni, memorie e visioni. Alla creatività che definisce ogni proposta - dalle grandi grafiche astratte alle texture materiche, alle immagini figurative fuori scala - si accosta la prerogativa dell'estrema adattabilità (in termini di dimensione, sviluppo grafico ed eventualmente colore) e della personalizzazione bespoke. Sviluppo primo di questo concept è **GlamDecor**, la carta da parati vinilica per pareti, soffitti, porte e ante di armadiature. Se fin qui l'attitudine alla sperimentazione e ricerca dell'azienda inizia a delinearsi, essa giunge a un'espressione più compiuta in soluzioni materiche evolute quali **GlamAcoustic** (la carta da parati con proprietà fonoassorbenti) e **GlamMetal** (il rivestimento con riflessi iridescenti), che proprio dalla vicinanza al mondo del progetto traggono la loro ispirazione. La massima concretizzazione dello spirito avanguardistico e innovativo di Glamora è però insita nell'ultima collezione lanciata dall'azienda, **GlamFusion™**: la prima carta da parati prefinita e waterproof con brevetto depositato. Sintesi perfetta di funzione tecnica ed estetica, GlamFusion™ assolve perfettamente la funzione di rivestimento per le pareti a contatto con acqua e per gli ambienti umidi. Ma le sue specificità vanno ben oltre: prefinita, è pronta per essere impiegata con facilità e velocità sulle superfici, senza bisogno di trattamenti protettivi e impermeabilizzanti in loco; il sottile spessore permette di posarla su materiali esistenti; il look senza giunzioni consente dimensioni virtualmente illimitate; la flessibilità del materiale, la texture con effetto silk-touch e la sua superficie liscia ne accrescono il valore. Un risultato rivoluzionario che deriva dalla costante ricerca dell'azienda nel campo della tecnologia, quanto nel superamento dei propri confini.